profil novaglobal

Profil Personnel

(Personnel) Exemple de profil

© Tous droits réservés Swissnova

Table des matières

Introduction au Profil Nova Global 3
Introduction aux couleurs DISC 4
Introduction aux motivations 5
Synthèse des graphiques 6
Vos préférences comportementales (Directivité) 7
Vos préférences comportementales (Influence) 8
Vos préférences comportementales (Stabilité) 9
Vos préférences comportementales (Conformité) 10
Graphique de vos motivations 11
Vos motivations 12
Vos motivations particulières 14
Vos couleurs qui nuancent vos motivations 16
Vos forces naturelles 17
Les 8 types psychologiques 18
Votre style de communication 19
Pour mieux interagir avec vous 20
Vos préférences cognitives 21
Votre échelle de talents 22
Vos moyennes par catégorie 23
Vos axes de développement 24
Votre plan de développement 25

© Tous droits réservés Swissnova

Introduction au Profil Nova Global

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le Profil Nova Global est un outil puissant qui se veut un catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et à intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui met en lumière vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture, afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, nos ressources et nos mécanismes de réussite.

Le Profil Nova Global est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil Personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, vos préférences, et vos axes de développement.

Catalyseur de votre potentiel unique.

L'équipe Nova Global
www.novaglobal.com

© Tous droits réservés Swissnova

Introduction aux couleurs DISC

Orienté sur la tâche

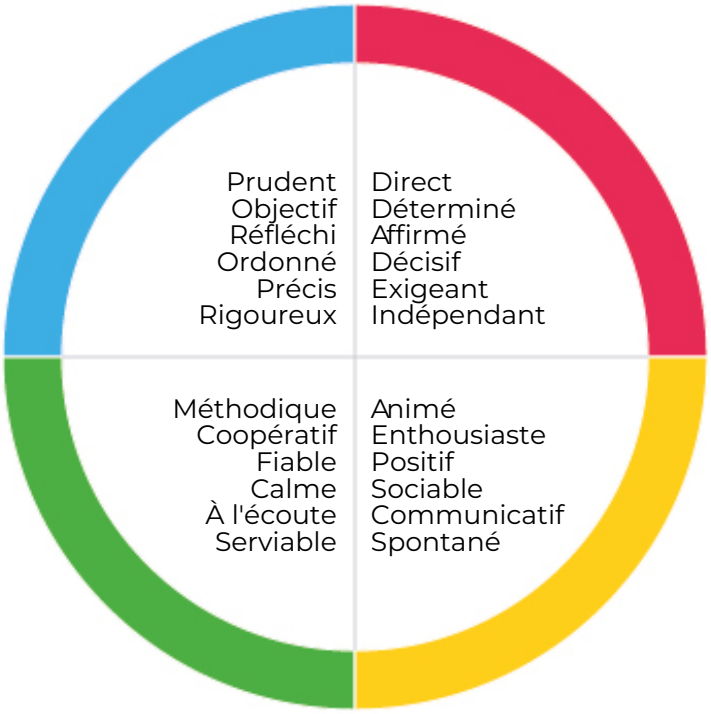
Perçoit son environnement hostile et menaçant

Conformité

Besoin de normes et de rigueur

Directivité

Besoin de défi et d'action



Introverti

Se perçoit moins fort que son environnement

Extraverti

Se perçoit plus fort que son environnement

Stabilité

Besoin d'harmonie et de rythme calme

Influence

Besoin d'interagir et d'avoir du plaisir

Orienté sur la relation

Perçoit son environnement favorable et accueillant

© Tous droits réservés Swissnova

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au coeur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



La motivation COGNITIVE : LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



La motivation ESTHÉTIQUE : BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



La motivation UTILITAIRE : RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



La motivation ALTRUISTE : HUMANITÉ ET DON DE SOI

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



La motivation INDIVIDUALISTE : AUTONOMIE ET RECONNAISSANCE

Ses besoins : Affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités, être autonome et indépendant(e), être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise le prestige social.



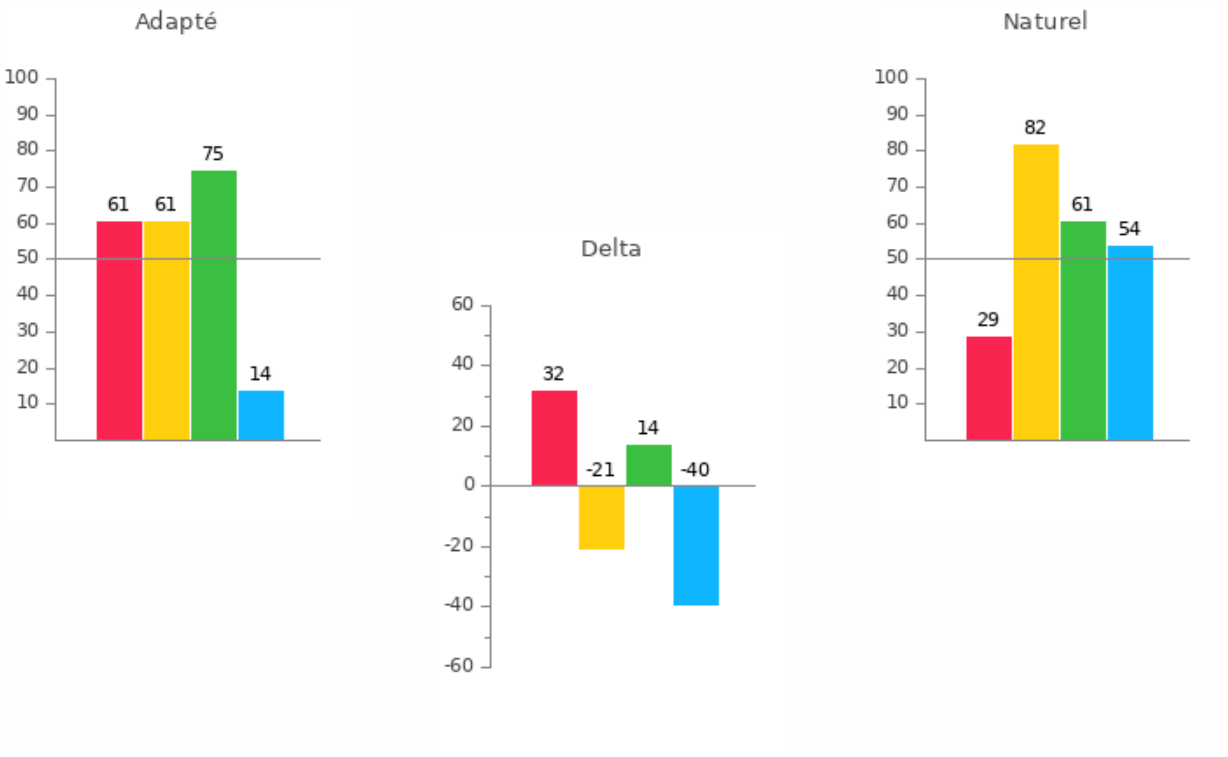
La motivation IDÉOLOGIQUE : UNITÉ ET MORALITÉ

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

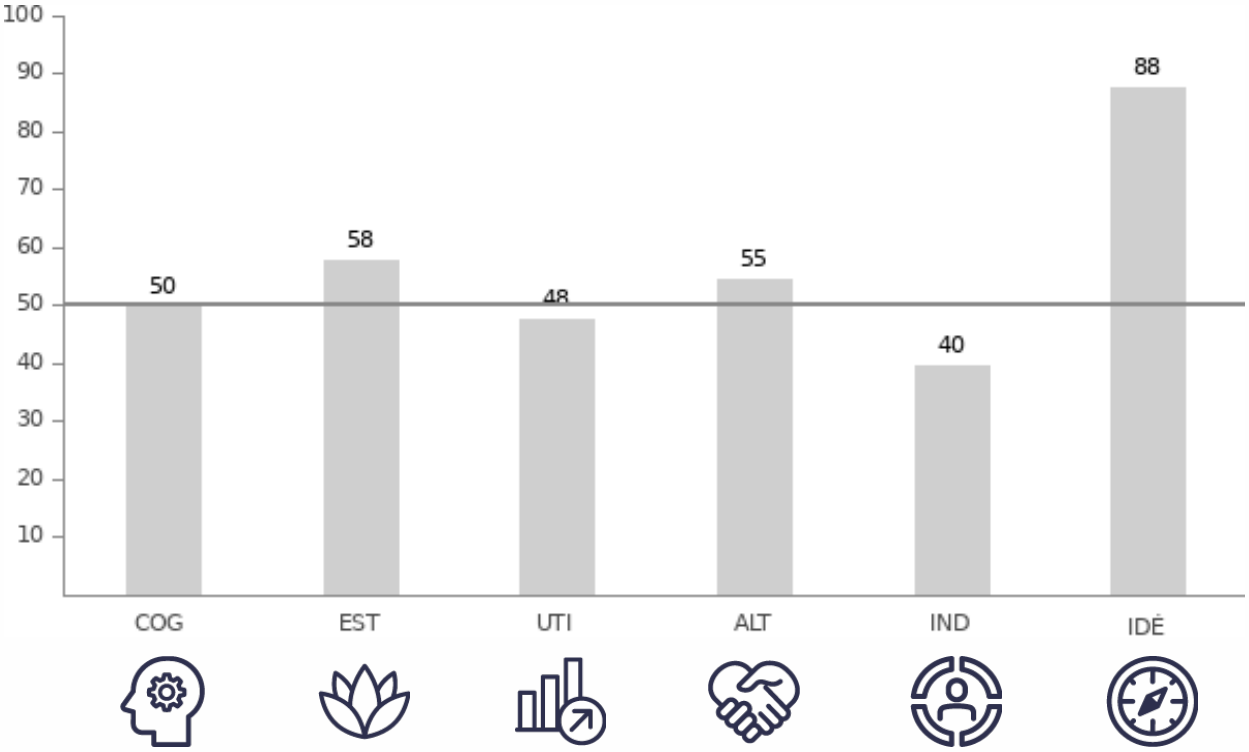
© Tous droits réservés Swissnova

Synthèse des graphiques

Vos Comportements



Vos Motivations



© Tous droits réservés Swissnova

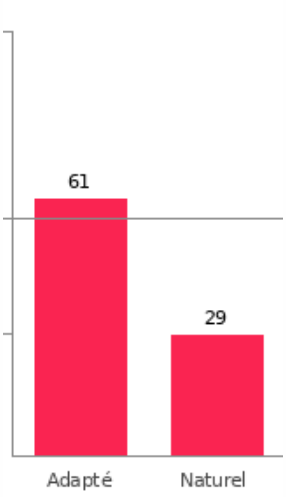
Vos préférences comportementales (Directivité)

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56 % et plus : Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

30 % à 55 % : Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problème investir son énergie.

29 % et moins : Tendance à retarder l'action lorsque les problèmes sont perçus comme conflictuels. De nature pacifique, préfère éviter les confrontations.



(Personnel), lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

- Vous avez tendance à retarder l'action lorsque les problèmes sont perçus comme conflictuels, car vous êtes de nature pacifique et préférez éviter les confrontations
- Vous préférez les situations prévisibles et faciles, favorisant la sécurité et l'aisance
- Vous avez tendance à aborder les problèmes de façon contrôlée et calculée
- La difficulté et les problèmes peuvent être une source de stress pour vous
- Il est facile pour vous de laisser l'autorité à autrui pour affronter les défis, car vous êtes plutôt modeste
- Vous préférez suivre les directives d'une autre personne concernant les actions à prendre en cas de situations difficiles

© Tous droits réservés Swissnova

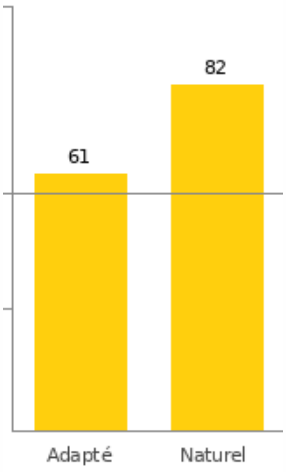
Vos préférences comportementales (Influence)

COMMENT VOUS ABORDEZ LES INTERACTIONS ET INFLUENCEZ LES AUTRES :

56 % et plus : Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes.Très sociable. Recherche activement le plaisir.

30 % à 55 % : Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

29 % et moins : Silencieux(euse) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



(Personnel), lorsque vous interagissez avec les autres :

- Vous avez une grande facilité relationnelle et appréciez la diversité et la spontanéité dans vos contacts humains
- Vous êtes extraverti(e) et recherchez activement à partager le plaisir et l'enthousiasme lorsque vous échangez avec autrui
- Vous possédez de grands talents d'influence grâce à votre assurance et à votre éloquence
- Votre entourage a tendance à vous trouver charismatique et charmant(e), ce qui renforce votre force de persuasion et votre nature convaincante
- De nature sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Rassembleur(euse), vous aimez être l'instigateur(trice) d'événements
- Malgré votre nature expansive, vous êtes doté(e) d'une bonne écoute et d'une grande réceptivité à l'autre
- Vous manifestez un bel équilibre entre l'écoute et la parole
- Malgré votre sociabilité, vous gardez une certaine distance émotionnelle et vous êtes plutôt objectif(ive) dans vos échanges

© Tous droits réservés Swissnova

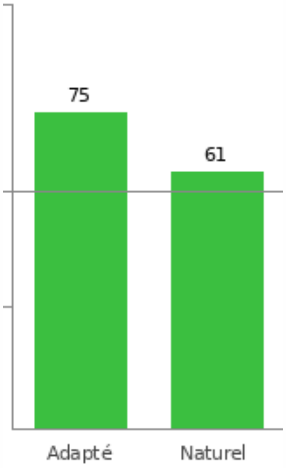
Vos préférences comportementales (Stabilité)

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU RYTHME ET RECHERCHEZ LA STABILITÉ ET L'HARMONIE :

56 % et plus : Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste à ce qui bouscule la stabilité et l'harmonie.

30 % à 55 % : Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie. Préfère un rythme calme et détendu, et travailler avec méthode. Se montre flexible et adaptable.

29 % et moins : A un rythme rapide, multitâches. Tendance à l'impatience et à l'impulsivité. Facilement distrait(e). Tendance à provoquer le changement.



(Personnel), lorsque vous établissez un rythme :

- Vous êtes doté(e) d'une grande patience qui vous permet de vous investir avec constance et persévérance pour mener à bien des projets à long terme
- Vous avez besoin de temps pour aborder les choses une à la fois, de façon méthodique, cohérente et harmonieuse
- Vous avez une nette préférence pour les environnements stables, prévisibles et sécurisants, avec peu de changement
- Vous avez un rythme détendu et calme, ce qui renforce votre résistance à la pression, aux changements et aux situations exigeant une action rapide
- Vous préférez vous investir à long terme dans vos relations et votre environnement professionnel, car vous préférez avoir un groupe d'appartenance au sein duquel vous serez sincèrement dévoué(e), coopératif(ive) et fiable

© Tous droits réservés Swissnova

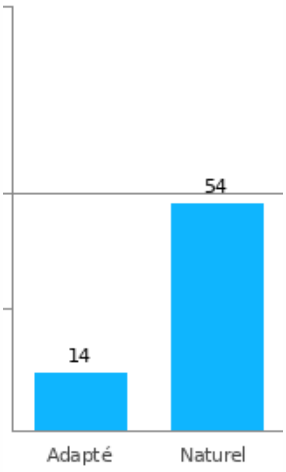
Vos préférences comportementales (Conformité)

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES :

56 % et plus : Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(euse), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

30 % à 55 % : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

29 % et moins : Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.

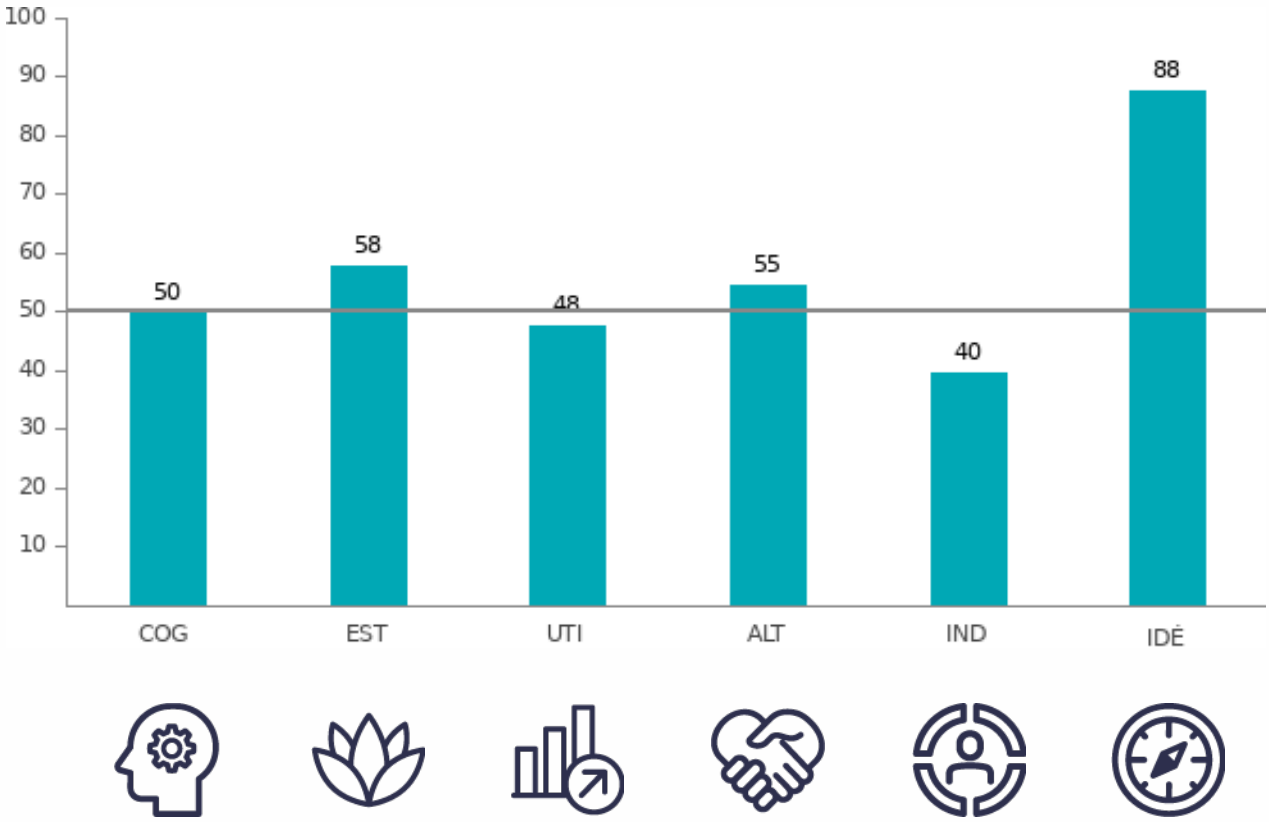


(Personnel), lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez tendance à vous créer une structure de travail, si celle qui existe dans votre environnement n'est pas suffisamment conforme à vos critères de qualité
- Vous appréciez l'ordre, les règles et les structures et ceux-ci comblent votre besoin de sécurité
- De nature plutôt rigoureuse, vous aimez répondre à des normes de qualité, ce qui vous rend parfois perfectionniste
- Vous êtes plutôt prudent(e) dans votre respect des règles, même si parfois, selon le contexte, vous manifestez une certaine flexibilité face à celles-ci
- Vous avez besoin de fiabilité, de règles et d'un cadre sécurisant pour vous sentir bien dans votre environnement personnel et professionnel
- Malgré votre nature rationnelle et sérieuse, vous êtes original(e) et créatif(ive) dans votre façon d'appliquer les procédures

© Tous droits réservés Swissnova

Graphique de vos motivations



© Tous droits réservés Swissnova

Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



50%

Concernant la motivation COGNITIVE :

- Vous aimez acquérir des connaissances uniquement dans les domaines qui vous intéressent
- Vous aimez lire et vous tenir informé(e)
- Vous respectez les théories rationnelles prouvées et les données factuelles
- Vous êtes curieux(euse) dans les domaines pour lesquels vous avez de l'intérêt



58%

Concernant la motivation ESTHÉTIQUE :

- Vous avez un profond désir de réaliser votre plein potentiel
- Vous ressentez un besoin fondamental de beauté et d'harmonie dans toutes les sphères de votre vie
- Vous possédez un fort ressenti, des intuitions et une sensibilité qui rendent votre univers intérieur profond et nuancé
- Vous avez une forte appréciation de toutes les formes d'expressions créatrices
- Vous avez la capacité de reconnaître facilement la beauté unique des personnes, situations et lieux



48%

Concernant la motivation UTILITAIRE :

- Vous appréciez l'utilité et le retour sur investissement
- Vous avez une facilité à utiliser vos ressources pour générer des résultats
- Vous aimez garder en vue les opportunités et les gains économiques dans vos actions
- Vous êtes doté(e) d'un bon sens des affaires

© Tous droits réservés Swissnova



55%

Concernant la motivation ALTRUISTE :

- Vous aimez vous investir pour contribuer au bien-être de votre entourage
- Vous appréciez vous sentir utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'une grande sensibilité
- Vous êtes plutôt serviable, attentionné(e) et bienveillant(e) envers vos proches
- Généreux(se), vous aimez partager et donner



40%

Concernant la motivation INDIVIDUALISTE :

- Vous appréciez vous sentir unique et recevoir de la reconnaissance
- Vous avez besoin d'une certaine indépendance et d'autonomie
- Vous pouvez exercer votre leadership, lorsque c'est nécessaire
- Vous ressentez le besoin d'avoir du pouvoir sur votre vie
- Vous aimez jouir d'un statut social



88%

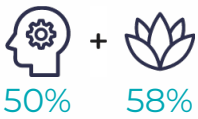
Concernant la motivation IDÉOLOGIQUE :

- Vous placez au-dessus de vous un fort système de valeurs qui vise à améliorer le monde
- Vous avez un besoin fondamental de vivre en harmonie avec vos valeurs, car vous cherchez à faire ce qui est juste et en accord avec un code de conduite
- Vous avez de grands principes et un sens moral élevé qui influencent fortement votre vie
- Vous recherchez ce qui a le sens le plus élevé dans la vie, car vous accordez beaucoup d'importance au sens de la vie dans sa globalité
- Vous avez tendance à réagir si vos croyances sont remises en cause

© Tous droits réservés Swissnova

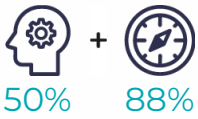
Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



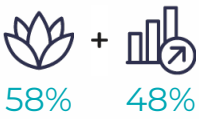
Vos motivations COGNITIVE + ESTHÉTIQUE :

- Vous recherchez des connaissances qui pourront contribuer à votre développement personnel
- Vous faites confiance à vos intuitions, tout en étant réaliste et objectif(ve)



Vos motivations COGNITIVE + IDÉOLOGIQUE :

- Vous cherchez à acquérir des connaissances surtout en lien avec votre système de valeurs



Vos motivations ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE :

- Vous avez la capacité d'être très intuitif(ve) tout en ayant un esprit pragmatique
- Vous avez tendance à gérer vos ressources matérielles de façon créative et intuitive
- Vous appréciez générer de l'argent car cela contribue à votre réalisation



Vos motivations ESTHÉTIQUE + ALTRUISTE :

- Vous ressentez un grand besoin de vous réaliser et d'aider les gens de votre entourage à développer leur plein potentiel
- Vous avez un grand besoin d'harmonie dans vos relations humaines



Vos motivations ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE :

- Vous avez grandement besoin de vous réaliser et d'être reconnu(e) pour votre personnalité unique
- Vous appréciez exprimer votre leadership avec créativité

© Tous droits réservés Swissnova

58% + 88%

Vos motivations ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE :

- Vous avez un grand besoin de vivre en harmonie et cohérence avec votre système de valeurs dans toutes les sphères de votre vie
- Vous ressentez une profonde unité à vos valeurs
- Vous êtes sensible au fait que votre système de valeurs contribue à créer de l'harmonie et facilite la réalisation de soi

48% + 88%

Vos motivations UTILITAIRE + IDÉOLOGIQUE :

- Vous êtes porté(e) à vous investir pour votre cause de façon concrète en mettant à profit vos ressources au service de celle-ci

40% + 88%

Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE :

- Vous appréciez être reconnu(e) pour votre système de valeurs
- Vous aimez pouvoir utiliser votre leadership au service des causes qui vous touchent
- Lorsque cela est nécessaire, vous pouvez utiliser votre pouvoir d'influence pour rallier les autres à votre système de croyances

55% + 88%

Vos motivations ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE :

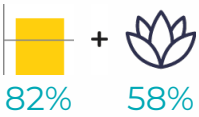
- Vos relations avec les autres sont influencées par votre profond besoin de faire ce qui est juste et bon pour eux
- Vous appréciez pouvoir aider les personnes qui respectent vos principes
- Vous pourriez avoir tendance à vouloir convertir vos proches à votre système de valeurs, dans un désir de contribuer à leur bien-être

© Tous droits réservés Swissnova

Vos couleurs qui nuancent vos motivations

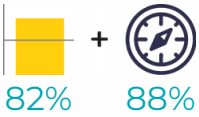
Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil Nova met autant d'emphase sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:



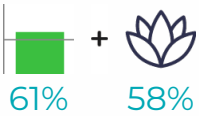
Votre motivation ESTHÉTIQUE + JAUNE :

- Votre originalité est intensifiée par votre besoin de vous exprimer à travers la créativité
- Votre confiance en la vie est soutenue par votre facilité à faire confiance à vos intuitions



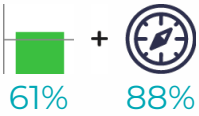
Votre motivation IDÉOLOGIQUE + JAUNE :

- Vous avez tendance à vouloir influencer les autres afin qu'ils adhèrent à votre système de valeurs



Votre motivation ESTHÉTIQUE + VERT :

- Votre nature sensible est intensifiée par votre grand besoin d'harmonie et de profondeur



Votre motivation IDÉOLOGIQUE + VERT :

- Vous ressentez un grand besoin d'avoir un code de conduite cohérent avec vos valeurs

© Tous droits réservés Swissnova

Vos forces naturelles

- Vous possédez un souci du détail qui vous rend minutieux(euse) dans vos tâches
- Vous aimez le travail bien fait et l'on peut compter sur vous pour la qualité du travail
- Vous avez un certain talent pour la planification, l'ordre et l'organisation
- Vous êtes doté(e) d'un esprit critique qui vous permet d'aller au fond des choses
- Vous êtes sincère et inspirez la confiance
- Vous avez une excellente écoute et une capacité d'être empathique et sensible aux autres
- Vous favorisez le consensus et la collaboration dans les équipes dont vous faites partie
- Vous avez des talents innés de conseiller(ère), de médiateur(rice) et de confident(e)
- Votre nature méthodique vous rend cohérent(e) dans vos démarches
- Vous possédez une nature plutôt paisible et pacifique
- Vous favorisez l'harmonie et la fluidité dans vos interactions
- Grâce à votre magnétisme, vous avez une facilité à influencer les autres et à capter leur attention
- Votre joie de vivre est contagieuse
- Votre charisme vous permet de créer des relations facilement
- Vous avez une facilité à vous faire apprécier des autres, car vous êtes agréable à côtoyer, chaleureux(euse) et rayonnant(e)
- Vous avez le talent particulier d'être à la fois rêveur(euse) et imaginatif(ive), tout en ayant une nature objective et réaliste

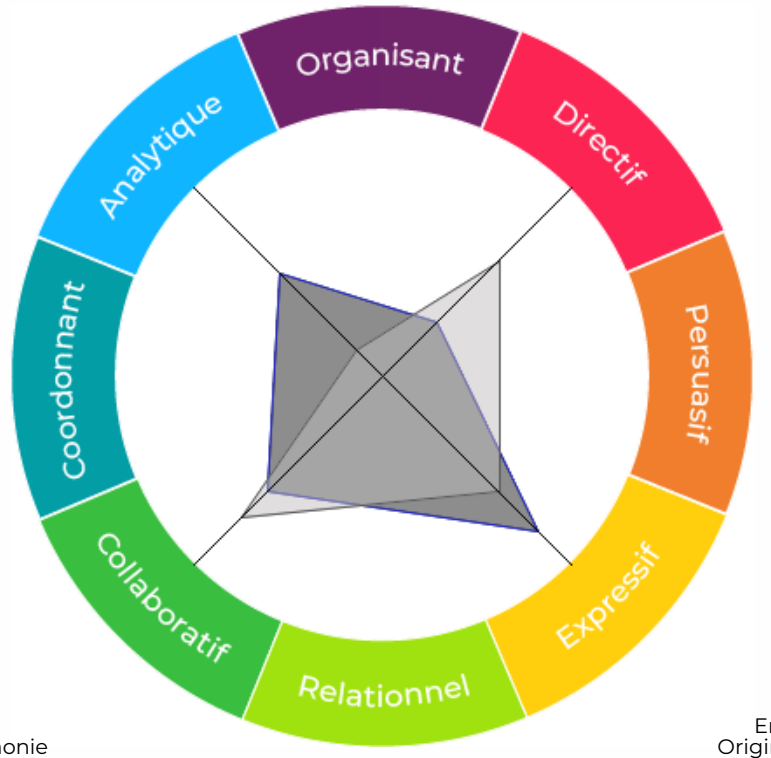
© Tous droits réservés Swissnova

Les 8 types psychologiques

ORGANISANT
Rigoureux, Efficace, Concret
Performant, Réfléchi, Organisé
Axé sur la tâche

ANALYTIQUE
Objectif, Rigoureux, Logique
Précis, Prudent, Réfléchi
Axé sur la qualité

DIRECTIF
Déterminé, Exigeant, Opérationnel
Rapide, Direct, Autoritaire
Axé sur l'action



COORDONNANT
Réaliste
Réservé
Ordonné
Cohérent
Factuel
Coordonnant
Axé sur la fiabilité

PERSUASIF
Intuitif
Extraverti
Convaincant
Assuré
Innovant
Dynamique
Axé sur les projets

COLLABORATIF
Fiable, Loyal
À l'écoute, Serviable
Stable, Patient, Axé sur l'harmonie

EXPRESSIF
Sociable, Jovial
Enthousiaste, Communicatif
Original, Animé, Axé sur le plaisir

RELATIONNEL
Chaleureux, Accessible
Humain, Sensible,Tolérant
Axé sur les relations

Adapté
Naturel

© Tous droits réservés Swissnova

Votre style de communication

(Personnel), **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous aimez échanger, communiquer et exprimer vos idées avec les autres
- Malgré votre nature discrète, vous aimez vous exprimer et échanger avec les gens
- Parfois, vous préférez avoir une communication plus subtile, nuancée et avec peu de mots
- Lorsque vous exprimez vos opinions, vous êtes très prudent(e) quant à votre choix de mots afin de vous assurer de ne pas blesser qui que ce soit
- Vous préférez prendre le temps de laisser mûrir vos impressions et idées avant de vous prononcer
- En situation d'échanges, vous êtes celui(celle) qui équilibre l'écoute et la parole
- Selon le contexte, vous avez tendance à être plutôt formel(le) dans vos échanges
- Vous préférez focaliser sur les faits objectifs, les détails et les preuves dans vos communications
- Vous avez un grand plaisir à échanger avec les autres
- Vous préférez prendre le temps d'analyser rigoureusement un sujet avant de vous prononcer sur celui-ci
- De nature plutôt critique et sceptique, vous êtes très perspicace et avez besoin d'arguments basés sur des faits et des preuves

Vos risques en communication sont :

- Votre enthousiasme à vous exprimer peut parfois vous amener à oublier de laisser la parole aux autres
- Vous avez tendance à être plutôt mal à l'aise lorsque vous devez être au centre de l'attention
- Parfois, votre fuite des conflits et des confrontations peut vous mener à réprimer ce que vous avez à dire aux autres et vous rendre passif(ive)-agressif(ive)

© Tous droits réservés Swissnova

Pour mieux interagir avec vous

(Personnel), **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous** :

- Soutenir vos idées (opinions, anecdotes, rêves) et votre besoin de vous exprimer
- Laisser de la place au plaisir, au rire et à la spontanéité dans les échanges
- Encourager l'expression de vos opinions, idées et rêves
- Être souriant(e), sociable et amical(e)
- Vous donner le temps de vous exprimer à votre rythme
- Faire preuve d'une écoute sincère et attentionnée
- Être souple et pas trop formel(le)
- Privilégier la relation et l'interaction
- Avoir des propos cohérents et réfléchis
- Vous laisser du temps pour analyser et réfléchir

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Vous éviter, vous ignorer et/ou vous laisser seul(e)
- Écourter les conversations et ne pas vous laisser vous exprimer librement
- Se montrer froid(e), distant(e) et sembler désintéressé(e) de vous
- Vous forcer à vous exprimer
- Être empressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Parler uniquement en termes factuels, pragmatiques et rationnels
- Être formel(le) et difficile d'approche
- Vous ennuyer avec trop de détails
- Être critique et sceptique lorsque vous exprimez vos idées et/ou rêves

© Tous droits réservés Swissnova

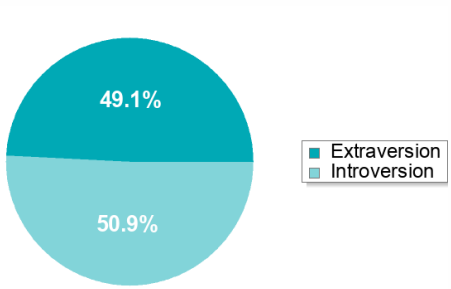
Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences :

EXTRAVERSION : **Extériorisation**
Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

INTROVERSION : Intériorisation
Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

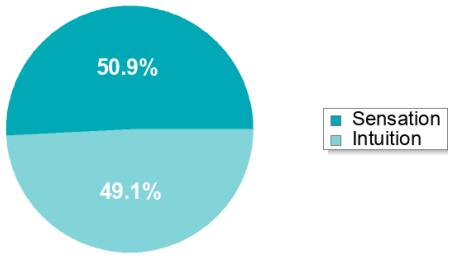
L'orientation de votre énergie :



SENSATION : Apprend avec ses cinq sens
Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

INTUITION : Ressent son environnement
Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Peut avoir une vue d'ensemble.

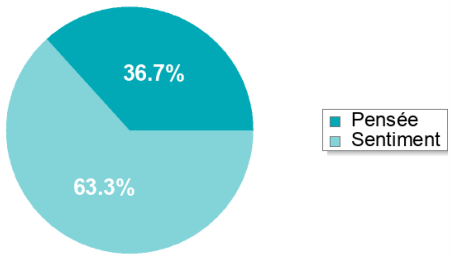
Votre façon de percevoir les choses :



PENSÉE : Objectivité
Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

SENTIMENT : Ressenti
C'est le coeur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

Votre façon de prendre vos décisions :



© Tous droits réservés Swissnova

Votre échelle de talents

Dans cette échelle, nous mettons en lumière vos talents naturels basés sur vos préférences comportementales et vos motivations. Elle ne reflète pas les compétences acquises au fil du temps, mais plutôt ce que vous déployez spontanément, avec aisance et sans effort conscient. Chaque personne possède un éventail unique de talents qu'il serait impossible de représenter dans leur totalité à l'aide d'une seule échelle.



Gestion/Management
Tendance naturelle à mobiliser et à diriger les personnes, ressources et projets avec rigueur, discernement et agilité, afin d'atteindre les objectifs collectifs de manière cohérente et responsable.



Stratégie
Tendance naturelle à définir et à déployer des orientations claires et durables en intégrant vision globale, anticipation et audace, afin d'assurer croissance et pérennité.



Opération
Tendance naturelle à structurer, organiser et exécuter efficacement les activités quotidiennes, afin d'assurer la fluidité des processus et la qualité durable des services et des produits.



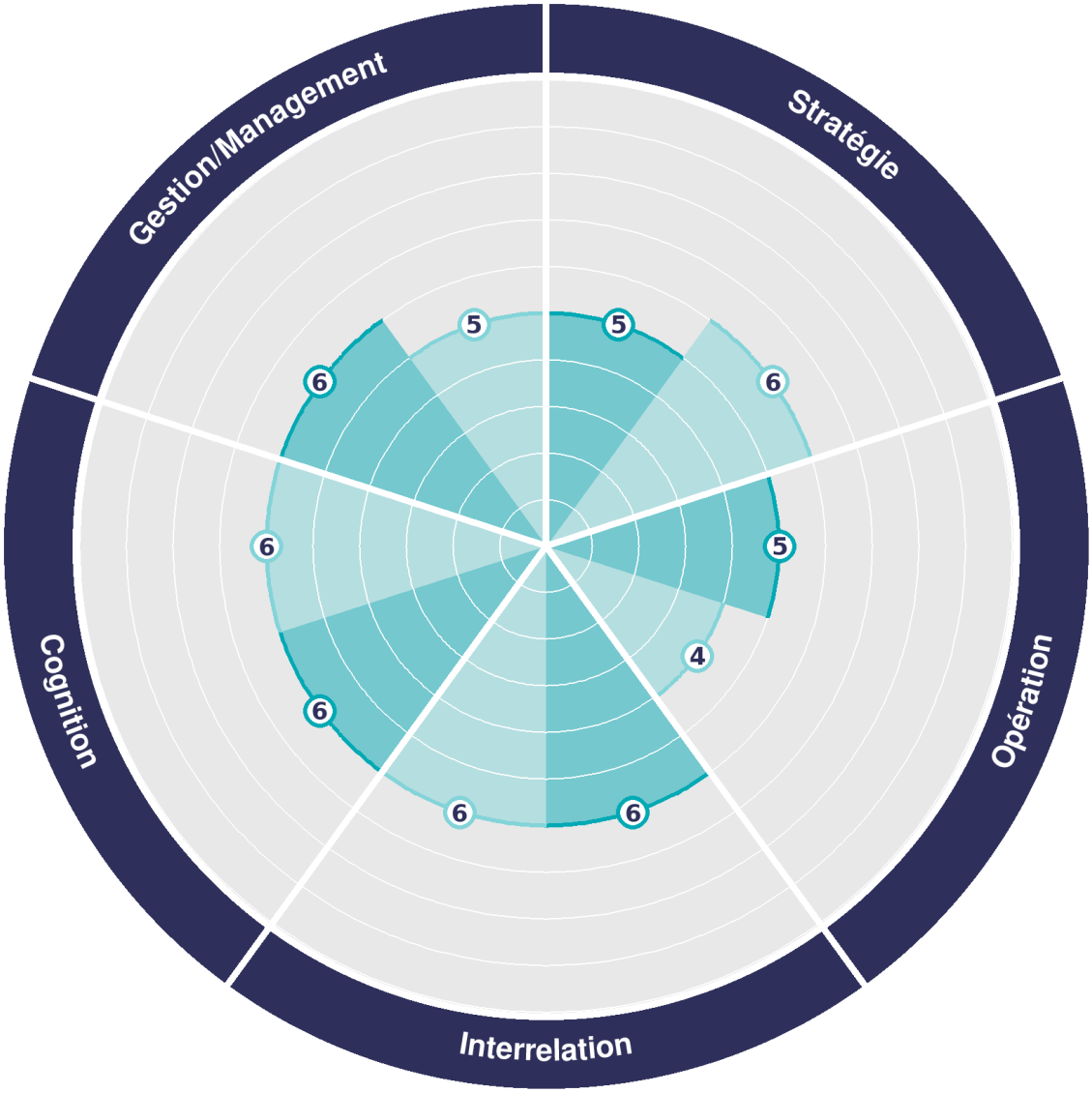
Interrelation
Tendance naturelle à créer des relations mobilisatrices et un climat de confiance grâce à une communication authentique, à la collaboration et à une influence exercée avec tact et diplomatie.



Cognition
Tendance naturelle à mobiliser une pensée analytique et intuitive, intégrant compréhension humaine et esprit de synthèse, afin de prendre des décisions pertinentes dans un environnement en constante évolution.

© Tous droits réservés Swissnova

Vos moyennes par catégorie



Naturel
Adapté

© Tous droits réservés Swissnova

Vos axes de développement

(Personnel), dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

(Personnel), vous pourriez avoir tendance à :

- Vouloir échanger et interagir même avec les personnes qui préfèrent demeurer silencieuses et intériorisées
- Fuir les conflits ou les confrontations et ainsi créer des conflits latents
- Être inconfortable à respecter des délais serrés
- Hésiter à agir ou à prendre des initiatives sans un modèle préalable ou des directives claires
- Devenir « passif(ive)/agressif(ive) » et réprimer votre colère, plutôt que d'exprimer vos frustrations et confronter autrui lorsque nécessaire
- Être hésitant(e) et avoir de la difficulté à prendre des décisions et à passer à l'action
- Avoir peur d'agir et/ou de prendre des risques ou des décisions sans garantie
- Ne pas vous prononcer sans avoir pris le temps de faire une collecte de données
- Réagir avec conservatisme et rigidité face à la nouveauté et à l'innovation
- Résister à toute forme de changement si celui-ci n'est pas cohérent avec vos valeurs
- Démontrer de la rigidité envers ceux qui ne partagent pas les mêmes valeurs ou principes que vous
- Avoir de la difficulté à dire non, à prendre votre place et à vous affirmer
- Avoir du mal à gérer le stress et la pression
- Fuir les problèmes ou les situations d'urgence où il faut réagir rapidement
- Manquer d'assurance et de confiance en vous

© Tous droits réservés Swissnova

Votre plan de développement

Quelles sont mes prises de conscience suite à la lecture de mon profil?

Concernant ma façon d'aborder les problèmes et défis?

Concernant ma façon d'interagir avec les autres?

Concernant ma réponse au changement et mon rythme?

Concernant ma façon d'aborder les règles et procédures?

Concernant mon style de communication?

Concernant les points à surveiller dans ma façon d'interagir avec autrui?

Concernant les aspects à éviter lorsqu'on interagit avec moi?

© Tous droits réservés Swissnova

Concernant mes talents uniques?

Concernant mes sources de motivation?

- Cognitive :
- Esthétique :
- Utilitaire :
- Altruiste :
- Individualiste :

Idéologique, quelles sont les valeurs sur lesquelles je suis non négociable?

- Quel est mon système de valeurs?

© Tous droits réservés Swissnova

- Ai-je une cause qui me tient à coeur?

- Est-ce que je suis en harmonie avec mon système de valeurs dans toutes les sphères de ma vie?

- Si oui, comment cela se manifeste-t-il?

- Si non, pourquoi? Et comment puis-je y remédier?

Est-ce que je nourris mes motivations principales?

- Si oui, comment?

- Si non, pourquoi et comment puis-je y remédier?

Qu'est-ce que j'ai appris de l'association de mes motivations combinées ?

© Tous droits réservés Swissnova

<u>Concernant les aspects majeurs de mon Profil Nova Global</u>:

Quels points principaux de mon profil m'ont le plus marqué(e)? Pourquoi?

Quels sont les aspects de ma personnalité dont j'étais déjà conscient(e) et qui ont été confirmés dans mon Profil Nova Global?

Quels sont les aspects de mon profil qui me font réagir?

- Pourquoi cela me fait-il réagir?

Quels sont les aspects de mon profil avec lesquels je suis en désaccord?

- Pourquoi suis-je en désaccord?
  Suggestion : Il pourrait être intéressant de vérifier auprès des personnes qui vous connaissent le mieux pour voir si ces aspects sont une partie de vous qui était inconsciente ou méconnue.

Quels sont les points avec lesquels je suis en accord dans la partie "Axes de développement" ?

© Tous droits réservés Swissnova

Sur quel(s) axe(s) de développement ai-je envie de mettre mon attention à partir de maintenant?

Quel(s) action(s) et engagement(s) vais-je prendre face à moi-même suite à la lecture de mon profil?

Comportement clé Moyens à utiliser Échéancier

© Tous droits réservés Swissnova